

Pressemitteilung

Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement EMASplus

Salus und Schoenenberger erhalten EMASplus Zertifizierung

Ein Nachhaltigkeitsmanagement, das neben der Umwelt auch soziale Aspekte miteinbezieht – das ist EMASplus. Im Januar wurden Salus und Schoenenberger als erste Unternehmen für Naturarzneimittel und Gesundheitsprodukte erfolgreich zertifiziert. Ein weiterer bedeutender Schritt in der über 100-jährigen Firmengeschichte.



1916 zeigte der Arzt Dr. med. Otto Greither seinen Mitmenschen einen natürlichen Weg zum gesunden Leben. Das Erbe des großen Reformers wurde von seinem Sohn Otto Greither fortgeführt. Er stellte unser Unternehmen auf eine breite wissenschaftliche Basis und leitete damit eine bis heute anhaltende Ära des natürlichen Fortschritts ein. Bereits 1996 wurde bei Salus (als erstes Unternehmen der Reformwarenbranche) ein zertifiziertes Umweltmanagement nach EMAS eingeführt, um unsere Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern.

2020 gehen wir diesen Weg ein bedeutendes Stück weiter: Längst übernehmen wir, neben der Verantwortung für unsere Umwelt auch soziale Verantwortung füreinander. Nun erweitern wir unser Umweltmanagementsystem zu einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystem. Neben den Umweltaspekten werden zukünftig auch soziale Themen systematisch betrachtet und verbessert. Zudem erweitern wir unseren Blickwinkel: Zusätzlich zu den eigenen Geschäftstätigkeiten an den beiden Standorten, beziehen wir auch unsere Lieferanten und unsere Kunden in unser Management mit ein.

Aus Liebe zum Menschen und zur Natur

Wir sind davon überzeugt, dass wahres Glück nur im Einklang mit der Natur möglich ist. Wenn wir sie wahren, gibt sie uns das tausendfach zurück: mit ihren wertvollen Schätzen, die wir zum Wohle der Menschen nutzen. Wir wollen Nachhaltigkeit leben und stützen dies auf drei Pfeiler:

Leidenschaftlich nachhaltig.

Wer die Natur liebt, schont sie und ihre Ressourcen. So ist unser gesamtes Unternehmen auf klimaneutrales Handeln ausgerichtet: Den Strom stellen wir aus Wasserkraft und Sonnenenergie selbst her. Die Abwärme der Produktion nutzen wir, um zu heizen. Für die Kühlung verwenden wir das Wasser des Gebirgsflusses Mangfall, an dessen Ufer wir einen der letzten Auwälder als Biotop erhalten haben.

Menschlich – seit Generationen.

Die heutige Generation führt das Vermächtnis ihrer Gründer fort: Frei von kurzfristigem Profitstreben kann sie unser Familienunternehmen langfristig, nachhaltig und zukunftssicher aufbauen. Dabei ist für uns Menschlichkeit die selbstverständlichste Sache der Welt. Ob im eigenen

Unternehmen oder in vielfältigen sozialen Projekten, für die wir uns lokal, regional und global engagieren.

Verantwortung verbindet.

Wir sind unseren Mitarbeitern und Partnern seit Generationen treu verbunden. Unsere Standorte sind für uns ein Stück Heimat, in das wir kontinuierlich investieren. Wer zum Wohle von Mensch und Natur handeln will, muss weit über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen. Deshalb verpflichten wir uns freiwillig, unsere Leistungen im Umwelt- und sozialen Bereich kontinuierlich zu verbessern.

Fragen zu EMASplus und unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten?

Cassandra Heimgartner
Nachhaltigkeitsbeauftragte
cassandra.heimgartner@salus.de
Tel.: 08062 901463

Über Salus

Das bewährte Erfolgsrezept für Salus-Produkte basiert seit hundert Jahren auf der Kombination aus Natur, Innovation und Qualität. Die große Wertschätzung des Unternehmens für besonders hochwertige Naturarzneimittel belegen das wachsende Sortiment der hauseigenen Tonika und Elixiere sowie eine ständige Erweiterung des Salus-Teesortiments mit immer neuen Kreationen in Bio-Qualität. Als einer von wenigen Naturarzneimittel-Herstellern in Europa deckt Salus den Großteil des Herstellungsprozesses selbst ab. Dabei unterzieht sich Salus den höchsten pharmazeutischen Arzneimittel-Qualitätsstandards und den Bio-Qualitätsstandards für Lebensmittel. Die Rohstoffe werden größtenteils aus kontrolliert ökologischem Anbau bezogen. Auf Konservierungsstoffe, künstliche oder naturidentische Aromen wird gänzlich verzichtet.

Die Salus-Unternehmensgruppe erzielt mit mehr als 400 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 100 Millionen Euro. Salus-Produkte werden in mehr als 65 Länder auf der ganzen Welt exportiert.

Erfahren Sie mehr: www.salus.de

Über Schoenenberger

Schoenenberger steht für Naturprodukte in Spitzenqualität. Das Traditionsunternehmen wurde im Jahre 1927 vom Pionier der Pflanzenheilkunde, dem Apotheker Walther Schoenenberger, gegründet und gehört seit 1991 zur Salus-Firmengruppe. Von besonderer Bedeutung sind die Frischpflanzenpresssäfte in Bio-Qualität, unter der Marke Schoenenberger Naturkosmetik wird zudem ein Sortiment an BDIH zertifizierten Haar- und Körperpflegemitteln hergestellt. Vollwertige Lebensmittel werden unter der Marke Hensel hergestellt bzw. vertrieben. Als eigenständiges Unternehmen gehört die Deutsche Olbas GmbH mit einer als Arzneimittel zugelassenen Mischung ätherischer Öle und verwandten Produkten zu Schoenenberger. Etwa 80 Mitarbeiter erwirtschaften am Firmensitz in Magstadt einen Jahresumsatz im zweistelligen Millionenbereich.

Erfahren Sie mehr: www.schoenenberger.com